

I M P R E S S U M

Journal bso Nr. 1/2021

Kunst und Kreativität

... und Parallelen zu Coaching und Beratung

Erscheinungstermin: 19. Februar 2021

Nächste Ausgabe

Nr. 2/2021

Methoden

Redaktionsschluss: 22. März 2021

Inserateschluss: 20. April 2021

Erscheinungsdatum 20. Mai 2021

Auflage

1700 Expl.

Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Jean-Paul Munsch

Redaktionskommission

Sandro Küng

Heike Osenger

Silvio Sgier

Rainer von Arx

Francesca Tommasi

Redaktion

Monika Joss

mj@mojoss.ch

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration/Inserate

bso, Schwarztorstrasse 22, CH-3007 Bern

Tel. [+41] 031 382 44 82

E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 44.–

Einzelnummer CHF 11.–

Jahresabonnement Ausland CHF 60.–

Einzelnummer Ausland CHF 15.–

Inserate

Preise auf der Basis

einer druckfertigen Vorlage

1/4 Seite CHF 260.–

1/2 Seite CHF 520.–

1/1 Seite CHF 940.–

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag

4. Umschlagseite 30% Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

4 Mehr als Methode

Beratung als Kunst und kreativer Prozess

Sabine Ebersberger

8 Erste Hilfe für die Künstlerseele

Coaching im Kulturbetrieb

Christina Barandun

12 Wie geht Bühnen-Wellness?

Kunstschaffende beim Auftritt begleiten

Andrea Scherer

16 Verwandlung wird sichtbar

Kunstabstrachtung in der Beratung

Stefan Hermanns

20 «Fragen lösen mehr aus als Antworten»

Coach und Coachee erzählen über ihr

Literaturmentorat

Rainer von Arx

24 LITERATUR

26 VERBAND

PRAXIS

27 «Der Schlüssel ist das Feld des Vertrauens»

So geht ein Soziallehrtraining mit Jugendlichen

Sandro Küng

SERVICE

31 Weiterbildung

33 Intervision

33 Miete

34 MARKT

Illustrationen



Die Tuschezeichnungen mit kurzen Texten dieser Ausgabe hat Markus Wortmann geschaffen. Er ist freischaffender Künstler, Berater, Trainer und Coach und setzt künstlerische Medien als gezielte Intervention in Beratungskontexten ein.

www.touchofart.de