

Welches ist Ihre Lieblingsmethode?

Haben Sie eine Lieblingsmethode, die Sie oft anwenden in der Beratung? Welche ist es und warum genau diese und wie kam es überhaupt dazu?

Tausende Sachbücher finde ich zum Thema Methoden in der Beratung, was auf eine grosse Nachfrage schliessen lässt. In dieser Ausgabe werfen wir einen kritischen Blick auf das Thema Methoden und ihre Anwendung. Unser Blick gilt dabei nicht ausschliesslich der Beschreibung einzelner Methoden, sondern wir begeben uns auf eine Metaebene und betrachten die Art und Weise, wie und wann wir Methoden einsetzen und warum.

Im Leitartikel ordnen Gerda Volmer und Eckard König die Begriffe Methoden, Methodik und Methodologie ein, beobachten Trends und verdeutlichen die Rolle der Haltung bei der Anwendung von Methoden. Hier knüpft Barbara Besserer an und beschreibt, wie sich der Methoden-einsatz von Beraterinnen mit der Veränderung der Persönlichkeit verändert und verdeutlicht, dass es in der Beratung je länger desto mehr auf die Beziehung ankommt.

Der Beitrag von Graziella Ambrosio, Caroline Biewer, Christine Mathier bietet einen Einblick in die Helsana, wo Coaching zunehmend zum zentralen Managementverständnis gehört. Eine Herausforderung für Führungskräfte, geeignete Methoden einzusetzen und sich ihrer Rollen bewusst zu werden. Yannick Penz und Lukas Steurer machen klar, worauf es beim Einsatz agiler Methoden ankommt und wie solche erlernbar sind. So viel vorweg: Als entscheidenden Faktor nennen sie nichts Geringeres als einen Paradigmenwechsel.

Wie gelangen unzählige Bücher zum Thema Beratung und Methoden in den Buchhandel? Lassen Sie sich auf keinen Fall das spannende Interview meiner Redaktionskollegin Francesca Tommasi entgehen. Sie hat sich mit Torsten Groth und Matthias Ohler vom Carl-Auer Verlag getroffen und nachgefragt, wie die beiden unter so vielen Manuskripten eine gute Auswahl treffen. «Tooligans» gehören jedenfalls nicht dazu.

Ich wünsche Ihnen viel Erkenntnisgewinn und Spass beim Lesen.

Sandro Küng



Sandro Küng, Organisations- und Kommunikationsberater bso/MAS ZFH, Mitglied der Redaktionskommission