

1

Berufsverband für Coaching,  
Supervision und Organisationsberatung



**bso**

Journal

---

# Wahrheit



2023

*Wo ist sie zu finden?*

## I M P R E S S U M

Journal bso Nr. 1/2023

**Wahrheit**

Wo ist sie zu finden?

Erscheinungsdatum: 16. Februar 2023

Nächste Ausgabe

Nr. 2/2023

Entscheidungsprozesse

Redaktionsschluss: 20. März 2023

Inserateschluss: 10. April 2023

Erscheinungsdatum: 5. Mai 2023

**Auflage**

1700 Expl.

Erscheint viermal jährlich

**Herausgeber**

Berufsverband für Coaching, Supervision

und Organisationsberatung bso

ISSN 2813-2009 (Print)

ISSN 2813-2017 (Online)

**Redaktionskommission**

Sandro Küng

Michael Loebbert

Heike Osenger

Francesca Tommasi

Rainer von Arx

**Redaktion**

Monika Joss

mj@mojoss.ch

**Fotos**

Malu Barben

**Layout und Druck**

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

**Administration/Inserate**

Barbara Meier, bso, Altenbergstrasse 29,

Postfach 686, 3000 Bern

Tel. [+41] 031 382 44 82

E-Mail: info@bso.ch

**Bezugspreise**

Jahresabonnement CHF 60.–

Einzelnummer CHF 15.–

Jahresabonnement Ausland CHF 80.–

Einzelnummer Ausland CHF 20.–

**Inserate**

Preise auf der Basis

einer druckfertigen Vorlage

1/4 Seite CHF 285.–

1/2 Seite CHF 575.–

1/1 Seite CHF 1035.–

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag

4. Umschlagseite 30% Zuschlag

## 3 EDITORIAL

### THEMA

#### 4 **Offen bleiben, Haltung zeigen**

Konstruktivismus und Wahrheit in der Beratung

*Holger Lindemann*

#### 9 **Die Macht der Überzeugungen**

Mindsets, Realitätskonstruktion und Selbsttäuschung

*Peter Krummenacher*

#### 14 **Wahrheit ist eine Tochter der Zeit**

Mit dem hypnosystemischen Ansatz

innere Bilder erkennen

*Rainer von Arx*

#### 17 **Liken, teilen, kommentieren**

Social Media als Spiegel unseres Umgangs

mit Informationen

*Mariela Jaffé*

#### 20 **Auf ins Metaverse!**

Die neue Technologie birgt Potenzial für die Beratung

*Natascha Fornoff und Tania Rebuzzi*

#### 23 **Wahrheit**

Eine Tour d'horizon durch philosophisches Gelände

*Petra Kolmer*

## 28 VERBAND/LITERATUR

## 29 LITERATUR

### PRAXIS

#### 30 **Die Gitarre ist weiblich!**

Helvetiarockt will mehr FINTA auf Schweizer Bühnen

bringen

*Rainer von Arx*

### SERVICE

#### 33 Weiterbildung

#### 36 Miete

#### 36 Intervision

## 37 MARKT

### Bilder



*Die Fotografin Malu Barben möchte mit ihren inszenierten Bildern die Menschen erheitern und ihre Fantasie anregen, sie weg von der harten Realität und zurück in die Kindheit und in die Welt der Märchen entführen.*

## «Wahrheit ist die Erfindung eines Lügners»

**W**enn alles, was gesagt wird, wahr wäre, gäbe es keine Lüge. Folglich kommt die Wahrheit erst durch den Lügner zustande, und obiges Zitat des 2002 verstorbenen Physikers, Kybernetikers und Philosophen Heinz von Foerster ist wahr. Einverstanden?

In diesem Journal wagen wir uns an den äusserst umstrittenen Wahrheitsbegriff. Holger Lindemann beleuchtet auf Seite 4 das Verständnis von Wahrheit in Beratung, Coaching und Supervision. Der Professor für Entwicklungspsychologie und Systemische Beratung setzt beim Konstruktivismus an, auf den sich die genannten Beratungsformate abstützen.

Wer zutiefst von etwas überzeugt ist, begibt sich in den psychischen Zustand der Gewissheit und somit in die Unfähigkeit oder Unwilligkeit, eine gewonnene Überzeugung (noch) infrage zu stellen. Mehr dazu berichtet der Neurowissenschaftler und Organisationsentwickler Peter Krummenacher ab Seite 10.

Der Facharzt und Pionier Gunter Schmidt hat den Begriff der «Wahrgebung» entwickelt und als Begründer der hypnosystemischen Konzeption viele Beratungspersonen geprägt. Im Gespräch mit Redaktionskollege Rainer von Arx ab Seite 14 erläutert er seinen Ansatz mit prägnanten Worten.

Der gemeinhin bipolare Begriff «Wahrheit» passt in geradezu idealer Weise in die digitale Welt der Nullen und Einsen, die für wahr oder falsch stehen. Allerdings straft uns das digitale Zeitalter Lügen, respektive Fake News. Die Psychologin und Forscherin Mariela Jaffé über Desinformation im Zeitalter von Social Media und die psychologischen Motive beim Umgang mit Informationen, ab Seite 17.

Mit auf einen Abstecher ins Metaverse nehmen uns Natascha Fornoff und Tania Rebuzzi von der Unternehmensberatung Accenture ab Seite 20 mit. Hier fließen physische und virtuelle Elemente ineinander. Die Autorinnen untersuchen das Potenzial des Metaverse für die Beratung.

Die Philosophin Petra Kolmer beschreibt ab Seite 23 den Sinnhintergrund der Wahrheitstheorie, die bis heute ein Gegenstand philosophischer Auseinandersetzung ist.

Im von der Wahrheitssuche unabhängigen Praxisteil auf Seite 30 gehts ins männerlastige Musikbusiness. Der Verein «Helvetiarockt» setzt sich mittels Musik-Coaching für mehr Frauen und non-binäre Menschen im Jazz, Pop und Rock ein. Wie das funktioniert, hat Rainer von Arx bei der Angebotskordinatorin Kathy Bajarria und der als Coach fungierenden Musikerin Evelinn Trouble nachgefragt.



*Sandro Küng, Organisations- und Kommunikationsberater bso/MAS ZFH, Mitglied der Redaktionskommission*