

JOURNAL

Berufsverband für Coaching,
Supervision und Organisationsberatung

Nr. 1/2024

Zukunft der Beratung

THEMA

Nuanciertes
Wachstum

Coaching mit KI

PRAXIS

«Wir wollen
Arbeitsplätze für
Ältere attraktiv
halten»

Journal bso Nr. 1/2024
Zukunft der Beratung
Erscheinungstermin: 15. Februar 2024

Nächste Ausgabe

Nr. 2/2024
Leitbild
Redaktionsschluss: 18. März 2024
Inserateschluss: 1. April 2024
Erscheinungstermin: 2. Mai 2024

Auflage

1700 Expl.
Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Berufsverband für Coaching, Supervision
und Organisationsberatung bso
ISSN 2813-2009 (Print)
ISSN 2813-2017 (Online)

Redaktionskommission

Sandro Küng
Michael Loebbert
Heike Osenger
Francesca Tommasi
Rainer von Arx

Redaktionsleitung

Monika Joss
mj@mojoss.ch

Fotos

Malu Barben

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration / Insetate

Barbara Meier, bso, Altenbergstrasse 29,
Postfach 686, 3000 Bern 8
Tel. (+41) 031 382 44 82
E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 60.-
Einzelnummer CHF 15.-
Jahresabonnement Ausland CHF 80.-
Einzelnummer Ausland CHF 20.-

Inserate

Preise auf der Basis einer druckfertigen
Vorlage (Daten oder Film):
1/4 Seite CHF 285.-
1/2 Seite CHF 575.-
1/1 Seite CHF 1035.-

Inserate auf Umschlagseiten
3 und 4 im 4-Farben-Druck:
3. Umschlagseite 20 % Zuschlag
4. Umschlagseite 30 % Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

- 4 **Nuanciertes Wachstum**
Tendenzen für die nächsten 5 bis 10 Jahre
Thomas Deelmann
- 8 **Coaching mit KI?**
Chatbots bergen Potenzial
Vanessa Mai und Anja Richert
- 12 **«Ich hoffe, der bso sorgt für eine geschützte Berufsbezeichnung»**
Wie sich die Krankenkasse CSS ihre Coaches aussucht
Sandro Küng
- 14 **Ein Wachstumsmotor**
Managementberatung in der Schweiz
Jörg Hossenfelder
- 17 **Signum Veränderung**
Kommentar
Michael Loebbert

PRAXIS

- 20 **«Wir wollen Arbeitsplätze für Ältere attraktiv halten»**
Die Pensionierungsphase in der Personalentwicklung nutzen
Michael Loebbert

22 LITERATUR

SPONSORED CONTENT

- 24 **Das wilob-Modell**
Generische Prinzipien als Basis für die Fallkonzeption
Ursula Fuchs
- 26 **CH-Q**
Kompetenzmanagement für die Berufslaufbahn

SERVICE

- 28 **Weiterbildung**
- 28 **Intervision/Miete**
- 29 **MARKT**

Fällt Ihnen etwas auf?

Unser Journal trägt ein neues Gewand. Wir hoffen, es gefällt Ihnen so gut wie uns. Dank den vereinten Kräften der Redaktionskommission und der Geschäftsstelle können wir Ihnen diese von langer Hand geplante Gestaltung nun präsentieren. Was im Herbst 2021 seinen Anfang nahm, liegt nun gedruckt vor.

Das frühere Layout des Journals bso war schon über 10-jährig. Auch wenn das Design von Hubert Neidhart noch immer ansprechend wirkte, so war es doch nicht mehr optimal, insbesondere für den digitalen Gebrauch. Wir haben uns deshalb entschlossen, das Layout des Journals an die aktuellen Bedürfnisse anzupassen. Wichtig war dabei, mehr Flexibilität bei den Textformaten einzubauen, ohne auf die grosszügige Aufmachung zu verzichten. Wie bisher, ja sogar noch deutlicher, sollen unsere exklusiv für den bso aufgenommenen Fotos zum Tragen kommen. Zudem sind nun schon auf der Titelseite Informationen zu den Inhalten verfügbar und sollen so zum Lesen einladen.

Einmal mehr machte sich der Grafiker Hubert Neidhart an die Arbeit, um unsere in Worte gefassten, vielstimmigen Wünsche in ein konzises Grafikkonzept zu giessen. Ihm sei an dieser Stelle herzlich gedankt!

Ein neues Layout ist mit Kosten verbunden, die der bso als Verband nicht ohne Weiteres aufbringen kann. Wir haben des-

halb bei unseren Partnerorganisationen angeklopft und sie um Unterstützung gebeten. Barbara Meier von der Geschäftsstelle hat dazu ein Sponsoringkonzept entwickelt. Es hat seine Wirkung nicht verfehlt und wir konnten die Investition tätigen. Auch ihr gebührt ein grosses Dankeschön für ihr Engagement.

Die Sponsoringbeiträge der Partnerorganisationen werden mit der Möglichkeit abgegolten, dass sie eigene Textbeiträge im Journal publizieren können. Deshalb finden Sie in dieser Ausgabe und bis Ende Jahr klar gekennzeichnete Texte, die nicht zum redaktionellen Teil des Journals gehören, aber durchaus lesenswert sind. Es freut uns, von unseren Partnerorganisationen die Bestätigung bekommen zu haben, dass unser Journal gebraucht und mitgetragen wird. Wir bedanken uns auch bei ihnen sehr für die Unterstützung, die für uns über das Finanzielle hinaus einen grossen Wert hat.

Nun hoffen wir, dass das aktuelle Journal mit dem Thema «Zukunft der Beratung» bei Ihnen Neugier, Interesse oder Freude auslöst.