

I M P R E S S U M

Journal bso Nr. 2/2020

Online-Beratung

Plötzlich wird sie unabdingbar.

Erscheinungstermin: 20. Mai 2020

Nächste Ausgabe

Nr. 3/2020

Ethik

Redaktionsschluss: 19. Juni 2020

Inserateschluss: 10. Juli 2020

Erscheinungsdatum: 21. August 2020

Auflage

1700 Expl.

Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Berufsverband für Coaching, Supervision
und Organisationsberatung bso

Rita Sidler

Redaktionskommission

Sandro Küng

Heike Osenger

Silvio Sgier

Rainer von Arx

Francesca Tommasi

Redaktion

Monika Joss

info@monikajoss.ch

Bilder

Marco Zanoni

www.marcozanoni.ch

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration/Inserate

Patricia Gfeller, bso

Schwarztorstrasse 22, CH-3007 Bern

Tel. [+41] 031 382 44 82

E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 44.–

Einzelnummer CHF 11.–

Jahresabonnement Ausland CHF 60.–

Einzelnummer Ausland CHF 15.–

Inserate

Preise auf der Basis
einer druckfertigen Vorlage

1/4 Seite CHF 260.–

1/2 Seite CHF 520.–

1/1 Seite CHF 940.–

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag

4. Umschlagseite 30% Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

4 Wie begegnen wir einander?

Die Coronakrise als Katalysator der Digitalisierung
des Coachingmarkts

Claas Triebel

8 «Da muss man Gas geben!»

Hansjörg Künzli über die Wirkung
von Online-Beratung

Francesca Tommasi

11 Online als Standard, Präsenz als Ausnahme?

Welchen Beitrag leisten Online-Plattformen?

Heidi Kupke

15 Es braucht Durchhaltewillen

Online-Selbstcoaching: ein Erfahrungsbericht

Rita Sidler

17 Wie die systemische Strukturaufstellung online geht

Matthias Varga von Kibéd im Gespräch

Sandro Küng

20 Ausserordentlich

Persönlicher Erfahrungsbericht einer digitalen Novizin

Regula Wittwer

23 LITERATUR

25 VERBAND

PRAXIS

27 «Dior Sauvage stärkt den Überlebenswillen»

Satirischer Blick auf die Beratungsszene
durch Christoph Simon, Kabarettist

Rainer von Arx

SERVICE

30 Weiterbildung

32 Miete

32 Intervision

33 MARKT