

Methoden



I M P R E S S U M

Journal bso Nr. 2/2021

Methoden

Was soll ich tun?

Erscheinungstermin: 20. Mai 2021

Nächste Ausgabe

Nr. 3/2021

Beraten in der Wirtschaft

Redaktionsschluss: 21. Juni 2021

Inserateschluss: 20. Juli 2021

Erscheinungsdatum 19. August 2021

Auflage

1700 Expl.

Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Jean-Paul Munsch

Redaktionskommission

Sandro Küng

Heike Osenger

Silvio Sgier

Rainer von Arx

Francesca Tommasi

Redaktion

Monika Joss

mj@mojoss.ch

Bilder

Marco Zanoni

www.marcozanoni.ch

Mit Dank an Kalte Lust in Olten.

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration/Inserate

bso, Schwarztorstrasse 22, CH-3007 Bern

Tel. [+41] 031 382 44 82

E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 44.–

Einzelnummer CHF 11.–

Jahresabonnement Ausland CHF 60.–

Einzelnummer Ausland CHF 15.–

Inserate

Preise auf der Basis

einer druckfertigen Vorlage

1/4 Seite CHF 260.–

1/2 Seite CHF 520.–

1/1 Seite CHF 940.–

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag

4. Umschlagseite 30% Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

4 **Methodik ohne Haltung ist gefährlich**

Was Methoden leisten können – und was nicht

Gerda Volmer und Eckard König

8 **Die Beziehung zählt**

Beratung als offener Austausch

Barbara Besserer

12 **Im Spannungsfeld**

Coaching als Führungsinstrument

Graziella Ambrosio, Caroline Biewer, Christine Mathier

15 **Testen, lernen, schnell liefern**

Agile Methoden – worum es dabei geht

Yannick Penz und Lukas Steurer

18 **«Es gibt nie zu viele gute Manuskripte»**

So wählt der Carl-Auer Verlag seine Bücher aus

Francesca Tommasi

22 LITERATUR

24 VERBAND

PRAXIS

25 **«Demenz ist eine Lebensschule»**

Natalie Hamela im Porträt

Monika Joss

SERVICE

28 Weiterbildung

31 Miete

32 MARKT

Welches ist Ihre Lieblingsmethode?

Haben Sie eine Lieblingsmethode, die Sie oft anwenden in der Beratung? Welche ist es und warum genau diese und wie kam es überhaupt dazu?

Tausende Sachbücher finde ich zum Thema Methoden in der Beratung, was auf eine grosse Nachfrage schliessen lässt. In dieser Ausgabe werfen wir einen kritischen Blick auf das Thema Methoden und ihre Anwendung. Unser Blick gilt dabei nicht ausschliesslich der Beschreibung einzelner Methoden, sondern wir begeben uns auf eine Metaebene und betrachten die Art und Weise, wie und wann wir Methoden einsetzen und warum.

Im Leitartikel ordnen Gerda Volmer und Eckard König die Begriffe Methoden, Methodik und Methodologie ein, beobachten Trends und verdeutlichen die Rolle der Haltung bei der Anwendung von Methoden. Hier knüpft Barbara Besserer an und beschreibt, wie sich der Methoden-einsatz von Beraterinnen mit der Veränderung der Persönlichkeit verändert und verdeutlicht, dass es in der Beratung je länger desto mehr auf die Beziehung ankommt.

Der Beitrag von Graziella Ambrosio, Caroline Biewer, Christine Mathier bietet einen Einblick in die Helsana, wo Coaching zunehmend zum zentralen Managementverständnis gehört. Eine Herausforderung für Führungskräfte, geeignete Methoden einzusetzen und sich ihrer Rollen bewusst zu werden. Yannick Penz und Lukas Steurer machen klar, worauf es beim Einsatz agiler Methoden ankommt und wie solche erlernbar sind. So viel vorweg: Als entscheidenden Faktor nennen sie nichts Geringeres als einen Paradigmenwechsel.

Wie gelangen unzählige Bücher zum Thema Beratung und Methoden in den Buchhandel? Lassen Sie sich auf keinen Fall das spannende Interview meiner Redaktionskollegin Francesca Tommasi entgehen. Sie hat sich mit Torsten Groth und Matthias Ohler vom Carl-Auer Verlag getroffen und nachgefragt, wie die beiden unter so vielen Manuskripten eine gute Auswahl treffen. «Tooligans» gehören jedenfalls nicht dazu.

Ich wünsche Ihnen viel Erkenntnisgewinn und Spass beim Lesen.

Sandro Küng



Sandro Küng, Organisations- und Kommunikationsberater bso/MAS ZFH, Mitglied der Redaktionskommission