

1

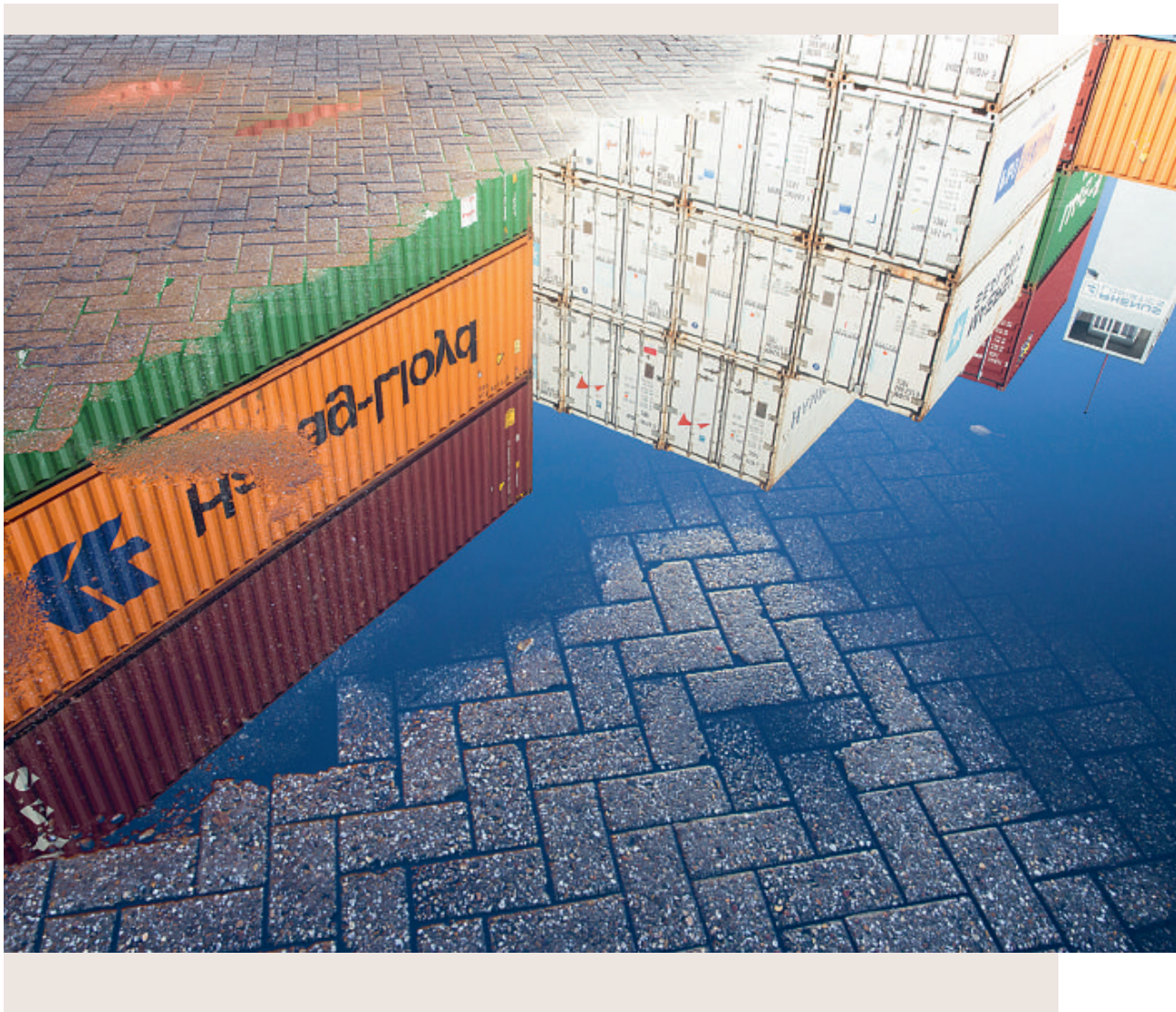
Berufsverband für Coaching,
Supervision und Organisationsberatung



bso

Journal

Anlaufstellen



2020

Zusammenarbeit, Schnittstellen, Abgrenzung

I M P R E S S U M

Journal bso Nr. 1/2020

Anlaufstellen

Zusammenarbeit, Schnittstellen,
Abgrenzung

Erscheinungstermin: 21. Februar 2020

Nächste Ausgabe

Nr. 2/2020

Online-Beratung

Redaktionsschluss: 20. März 2020

Inserateschluss: 9. April 2020

Erscheinungsdatum: 22. Mai 2020

Auflage

1700 Expl.

Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Berufsverband für Coaching, Supervision
und Organisationsberatung bso

Rita Sidler

Redaktionskommission

Sandro Küng

Heike Osenger

Silvio Sgier

Rainer von Arx

Francesca Tommasi

Redaktion

Monika Joss

info@monikajoss.ch

Bilder

Marco Zanoni

www.marcozanoni.ch

Mit Dank an die Schweizerischen
Rheinhäfen

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration/Inserate

Patricia Gfeller, bso

Schwarztorstrasse 22, CH-3007 Bern

Tel. [+41] 031 382 44 82

E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 44.–

Einzelnummer CHF 11.–

Jahresabonnement Ausland CHF 60.–

Einzelnummer Ausland CHF 15.–

Inserate

Preise auf der Basis
einer druckfertigen Vorlage

1/4 Seite CHF 260.–

1/2 Seite CHF 520.–

1/1 Seite CHF 940.–

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag

4. Umschlagseite 30% Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

4 Mitarbeitende beraten Mitarbeitende

Personalentwicklung mit internen Beratungsstellen

Jürg Gabathuler

9 Gemeinsam durch die Krise

Wie interne und externe Beratung zusammenwirken

David Baer

13 Wenn ein Konflikt über den Kopf wächst

Die Ombudsstelle des bso hilft weiter

Sandro Küng

17 Helfer und Seismograph

Die Ombudsstelle des Kantons Zürich

Jürg Trachsel

19 Betroffene wünschen Unabhängigkeit

Die Fachstelle Mobbing und Belästigung

Claudia Stam

21 Die Geheimhaltungspflicht ist zentral

Rechtliche Fragen rund um Anlaufstellen

Olivier Glättli

24 LITERATUR

26 VERBAND

PRAXIS

29 Zu Besuch bei Pello

Humor als Interventionsmethode

Heike Osenger

SERVICE

32 Weiterbildung

35 Intervision

35 Miete

36 MARKT